



smart people club

Программа мастер-класса Максима Батырева

«МЕНЕДЖЕР В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН»

24 января 2018, Киев

Уникальный мастер-класс о том, что делать руководителю в условиях внешних вызовов и угроз (менеджер-спаситель), и о том, как самому инициировать перемены и воплощать их в жизнь (менеджер-реформатор)

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ:

Мы живем и работаем в эпоху перемен. Пожалуй, это ни для кого не является секретом. Все вокруг меняется с такой огромной скоростью, что мы даже поверить не можем, что всего лишь несколько лет назад не было тех вещей, которые уже прочно и навсегда вошли в нашу жизнь. Меняется все - ситуация в экономике, задачи в компании, личные интересы. Тяжелее всего в такие времена приходится руководителям...

- Что делать, когда кажется, что весь мир настроен против Вас и интересов Вашей компании или подразделения, которым Вы руководите?
- Как сделать, чтобы процесс внедрения изменений был наименее болезненным для Ваших команд и коллективов?
- В чем разница между действиями руководителя при угрозах внешней среды и в случае, когда менеджер инициирует изменения без наличия явной внешней угрозы?
- Почему одни реформы проходят гладко, а после других люди начинают бунт?

Я поделюсь личным опытом о том, как проходить внешние и внутренние кризисы. Расскажу, что я делал для того, чтобы люди в обоих случаях разделяли интересы бизнеса, а не панически забивались в глубокие норы и придумывали себе алиби, почему у них нет результатов.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- Собственники и предприниматели
- Руководители всех уровней (от линейных до топ-менеджеров)
- HR-директора
- Кандидаты на руководящую должность

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: 1 день (8 академических часов).



smart people club

ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА

Часть 1. Внешние изменения. Менеджер-спаситель

- Изменения внешней среды как норма жизни.
- Что делать менеджеру, когда кризис уже наступил.
- Диагностика финансов, бизнес-процессов и персонала.
- Как развить лояльность сотрудников в тяжелые времена.
- Для чего нужно стратегическое видение и стратегическая сессия.
- Противники и сторонники изменений, и что с ними делать.
- Пронизывающие каналы информации и их эффективность в тяжелые времена.
- Непопулярные решения в процессе внедрения изменений: как принимать и правильно доводить до сотрудников.
- Мозговые штурмы ради достижения результатов.

Часть 2. Внутренние изменения. Менеджер-реформатор

- Генерация изменений как обязанность менеджера.
- Аудит собственной работы и работы конкурентов.
- Внедрение проактивных изменений. Пошаговая технология работы с командой.
- Реакция людей на проактивные изменения: 7 этапов и 4 типа сотрудников.
- Жесткий и мягкий сценарий развития событий.
- Общее делание как важнейший инструмент успеха реформ.
- Поддержка изменений.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРОВ:

Юлия: +380 (97) 467-83-02

Ольга: +380 (67) 447-52-90

email: 1Smartpeopleclub@gmail.com

сайт: batyrev.s-people.com.ua